

Самостоятельное задание «Теория дизайна. Смыслы и визуализация, текст и картинка. Ошибки в сопоставлении визуала и смыслов в аккаунтах»

Цель: Найти верное типографическое решение и разобраться с точным визуальным месседжем рекламных компаний и постов

Что нужно сделать:

- 1. Подобрать своему проекту правильный шрифт**
— Необходимо подобрать шрифт, который бы точно попадал по своим характеристикам в эмоциональный посыл вашего бренда. Он игривый? Он строгий? Он массивный и устойчивый или легкий и мечтательный? Он нарисован от руки, или вы берете готовый шрифт? Или, может быть, вы сочетаете акцидентный заголовок (например, рисованный), а наборный шрифт (для больших текстов)— купленный.
Шрифт — это тоже часть композиции. После того, как вы подберете нужный шрифт и его начертания, вам необходимо понять его возможности работы и взаимодействие с картинками. Возьмите ваши композиционные эскизы из прошлого домашнего задания и попробуйте наложить на них текст. Везде ли он будет присутствовать или только на паре картинок? Насколько крупным или мелким он может быть? Как много или мало текста вы ставите на картинку? Или для текстовых заглушек соцсетей вы решите делать однотонный фон, и это будут дополнительные карточки-эскизы? Сделайте 4-5 эскизов-вариаций расположения текстов на ваших эскизах от коротких фраз до более сложных структур (на основе уже подготовленных ранее композиционных эскизов). **Итого выберите 2-3 варианта разного вида композиций с текстом, логично разложенных по темпоритмике (крупное/мелкое).**
- 2. Придумать два визуала таргетированной рекламы.** Формат— вертикальная stories Instagram. Используйте два ваших лучших композиционных эскиза (с текстами) так, чтобы один стал прямой рекламой, а другой — имиджевой). Если пока вы не можете сделать анимацию или видео, сделайте это в формате раскадровки (в виде эскизов экранов, идущих друг за другом, как бы вы это сняли или заанимировали) и **запишите идею словами в таблице (файл 'Таблица для ПР.xlsx')**

3. Окончательно определиться с визуалом

На этом этапе ваш проект уже должен приобрести внятное визуальное решение: 6-12 эскизов с определенной стилистикой, 2-3 из которых с выбранным шрифтом. Все карточки-эскизы работают темпоритмично. И к ним еще 2 эскиза/раскадровок таргета.

4. Последний раз проверить себя

- Свериться с изначальной идеей, посылом — все ли соответствует?
- Проверить месседж, эмоцию, метафору и их совместимость с получившейся визуальной идеей стилистики